

Objavljeno u "Glas Goražda" broj 121 Septembar 2010. godine

Septembar 2010. / Glas Goražda 121

## Projekat Udruženja poslodavaca BPK Goražde

### KATALOG PRIVREDNIH SUBJEKATA

**U**druženje poslodavaca BPK-a Goražde realizovalo je značajan projekat u okviru kojeg je pripremljen i štampan «Katalog privrednih subjekata BPK-a Goražde». O projekat, radu Udruženja, planovima za naredni period razgovarali smo sa sekretarom Udruženja Adnanom Bukvom.

**Udruženje poslodavaca Bosansko-podrinjskog kantona ištarija je Kataloga privrednih subjekata BPK Goražde, gdje Bukva predstavlja nam ove publikacije i kaže nam koji je njen osnovni cilj.**

«Katalog privrednih subjekata Bosansko-podrinjskog kantona Goražde predstavlja prvi pokušaj da se na jednom mjestu, pa»



Adnan Bukva

Mikroskopi, predavane najnapredniji privredni subjekti u BPK-a Goražde. Mnogo projekata značajno doprinose je Udruženje poslodavaca BPK-a Goražde, koje na ovaj način budi interes jedne misli, ali značajno poduzetništvo i slobodu BPK-a Goražde. Također, ovom katalogom Udruženje želi upozoriti prve korake koji će omogućiti privrednicima svijet BPK-a da uvide značaj, snagu i korist zajedničkog reklamnog oglašavanja. Realizacijom ovoga projekta bit će pružena svojevrsna marketinška podrška Udruženju poslodavaca BPK-a u svim svojim članovima, ali i onima koji to smatraju važnim faktorom BPK-a i Bosne i Hercegovine. Great sredstva Federacionog ministarstva razvoja poduzetništva i obrta čine su 100% realizacije ovoga projekta – odnosno ločeno, vrata domaćim i stranim investitorima da ulažu na području BPK-a Goražde, odnosno, omogućavaju bolje upoznavanje investitora o privrednim subjektima na području ovoga kantona. S tim u vezi, katalog će biti podijeljen ambasadama, kao i drugim važnim institucijama u BiH, i kao sastavni dio promotivnih materijala Udruženja poslodavaca bit će promoviran u zajedničkim nastupima gradonačelnika privrednika na domaćim i stranim sajmovima. Na taj način, mnogo više će se čuti glas poslodavaca sa područja BPK-a Goražde. Osim da se svi privredni subjekti sa ovoga područja budu konkurentniji na širem području, Udruženje poslodavaca BPK-a Goražde će u cilju omoguđenja ciljeva stalne saradnje suradnju sa ostalim javnim institucijama Opštine i Kantona gdje će se u vezi saje promotivni i distribucija kataloga, s ciljem da se uposna što više broj onih institucija sa najnaprednijim privrednicima BPK-a Goražde, te njihovim menadžerim i rukovoditeljima u razvoju privrede BPK-a i Bosne i Hercegovine. Tu se prije svega misli na direktor organizirane ekonomske nastupe u BiH i inozemstvu, za što su potrebne kompetentne marketinške i PR – osobe osim koje zajedno sa poslovnim mogu uspijevati poslovanje, ali i razviti nove poslovne kontakte svakog poduzetnika. Katalog privrednih subjekata BPK-a Goražde prvi je u nizu projekata Udruženja poslodavaca BPK-a Goražde, kojeg u budućnosti imaju namjeru dodatno unaprijediti i realizirati projekat međumedijskih poslovnih vodstva, kroz pojedinačnu bilten, web podizanje i implemetiranje druge projekte koji će marketinški predstaviti i unaprijediti rad svakog privrednog subjekta BPK-a Goražde.»

**Koliko Udruženje poslodavaca može doprinijeti poboljšavanju poslovanja ambijenta na ovome prostoru i otvaranje prostora za privlačenje investicija?**

Udruženje poslodavaca BPK-a Goražde aktivno će se uključiti u praćenje, donošenje i primjenu zakona iz oblasti ekonomije i pravog lagati neophodne zakone, socijalne i ambijentalne mjere za jačanje održavanje i sistematično razvijanje privrede. Također će promovirati inovativne vidove poslovanja kojima će privatni sektor biti osnovni pokretač očuvanja razvoja ekonomije, na taj način povećati udio privatnog sektora u GDP-u, te stvarati ciljeve za poboljšanje i razvoj poslovanja ambijenta i makroekonomskog okruženja. U nizu aktivnosti koje predstoji u narednom periodu u ovome Udruženju bit će i stvaranje ekonomskog prostora, podržavanje efikasnosti privrede, izvorne inicijative, kao i aktivnosti na poboljšanje standarda kvaliteta i rada županija na području BPK-a Goražde. Iznadje ostaloga radit će se na efikasnom suzbijanju svih vidova korupcije i «crne» ekonomije, a koji predstavljaju velik problem privrednicima koji rade na legalan način i poduzimaju svoje obaveze prema državi i uposlama. Težiti aktivnosti Ujedinjenja poslodavaca bit će sa usmjeravanjem rada u Ekonomsko-socijalnom vijeću BPK-a koje, između ostaloga ima za cilj da istakne i ocjenjuje utjecaj privredne politike i mjere privredne politike na socijalne standardi i razvoj, također daje mišljenje o merama zakona iz područja rada i socijalne sigurnosti, te donosi mjera koje će imati utjecaj na privredni razvoj. Nastavit će se aktivnosti oko interaktiviranja iz gradnje kroz ovoga Sarajeva-Goražda, te gauficiranje grada. U narednom periodu davanje aktivnosti odnosi će se na mjere prevladavanja ekonomske krize, i njihovo implementiranje, nastojati ćemo u pregovorima sa Vladaom BPK-a interaktivirati izradu Strategije privrednog razvoja BPK-a Goražde.

Jedna od bitnih aktivnosti ovoga Udruženja bit će i naknadno podizanje rasta razvoja privredne (opodno za firme i inovacije) i te održavanje ekspertnog tima za apliciranje razvojnih projekata prema odobrenim institucijama i Bankovna banka Federacije BiH, PK fondovi...»

Veoma bitna aktivnost Udruženja poslodavaca kao članice Sarajeta za praćenje cijena BPK-a jeste, i aktivno učestvovanje u praćenju cijena gdje će aktivno učestvovati i biti dužna pratiti rest cijena njihov cijena na standard građana, pri čemu su obavijesti obavijesti različite organe, te predlagati mjere navedena kontrola cijena, s obzirom je Index potrošačkih cijena veći od 0%.

Za članove Udruženja poslodavaca pružat ćemo stručnu pomoć u različitim oblastima i djelatnostima, organizirati seminare za edukaciju poduzetnika iz raznih ekonomskih oblasti, omogućiti pristup medijima, udjelom publikacijama promovirati čemo interese članova Udruženja, te čemo uspostavljanje i zapošljavanje između obrazovanja i privrede, uključujući i teoretske i praktične univerzitetu. Obavezni i aktivnosti koje nam predstoji u narednom periodu su završavanje i zastupanje interesa članova u odnosima sa Socijalnom i Vladaom, poboljšanje konkurentnosti predseza za uzalamicu na domaćim i stranim tržištima, podizanje efikasnosti privrede, izvorne inicijative, te aktivnosti na poboljšanje standarda i kvaliteta rada i života....»

Mnogo završanih ciljeva je pred Udruženjem poslodavaca Goražde i nadamo se da čemo ih uspijeti realizirati u narednom periodu, a sve u cilju poboljšanja stanja u privredni i standarda života naših građana.»

Sudba Turak

7